

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ****ΘΕΜΑ Α**

A.1 α	A.1 β	A.1 γ	A.1 δ	A.1 ε
Σωστό	Λάθος	Σωστό	Λάθος	Λάθος

A.2.1	A.2.2
δ	α

**ΘΕΜΑ Β**

B1. Βασικοί λόγοι που συντελούν στον πολλαπλασιασμό και την εξέλιξη των αναγκών είναι οι εξής:

- 1. Η τεχνολογία.** Αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου είναι η συνεχής ανακάλυψη νέων προϊόντων. Από τα νέα αυτά προϊόντα, άλλα καλύπτουν περισσότερο ικανοποιητικά τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες, όπως η ηλεκτρονική φωτογραφική μηχανή, και άλλα δημιουργούν νέες ανάγκες, όπως ο ηλεκτρονικός υπολογιστής.
- 2. Η μίμηση.** Η έμφυτη τάση των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους συντελεί στη δημιουργία νέων αναγκών. Για παράδειγμα, η κατανάλωση χριστουγεννιάτικων δέντρων στη χώρα μας είναι αποτέλεσμα μίμησης εθίμου άλλης χώρας.
- 3. Η συνήθεια.** Η τάση των ανθρώπων να ζητούν την επανάληψη μιας απόλαυσης από τη χρησιμοποίηση ενός αγαθού οδηγεί τελικά στην ανάγκη γι' αυτό το αγαθό. Οι άνθρωποι συνηθίζουν εύκολα σε νέα προϊόντα, όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά την έκφραση "το συνηθισα και μου έγινε ανάγκη".

4. Η διαφήμιση. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από ηλικία, και να του “επιβάλει” νέα προϊόντα, αυξάνοντας τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε “υπερκατανάλωση”.

B2. Εργασία: Ως εργασία ορίζουμε την καταβολή ανθρώπινης προσπάθειας, σωματικής και πνευματικής, για την παραγωγή κάποιου προϊόντος.

Έδαφος (ή Γη): Ο συντελεστής έδαφος ή γη περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση, επιφάνεια, υπέδαφος, λίμνες, ποτάμια, θάλασσες καθώς και τις ιδιότητες του εδάφους που είναι χρήσιμες στην παραγωγική διαδικασία.

Κεφάλαιο: Ο συντελεστής κεφάλαιο περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία για την παραγωγή άλλων προϊόντων.

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Τα είδη χρήματος είναι τα εξής:

1. Τα κέρματα
2. Τα χαρτονομίσματα
3. Οι τραπεζικές επιταγές
4. Οι πιστωτικές κάρτες

Γ2. Η ανεργία έχει τρεις βασικές οικονομικές συνέπειες.

Πρώτον: Αποτελεί απώλεια παραγωγικών δυνάμεων, δηλαδή της εργασίας των ανέργων, η οποία θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στην παραγωγική διαδικασία.

Δεύτερον: Σημαίνει απώλεια εισοδήματος για τον άνεργο και την οικογένειά του.

Τρίτον: Επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό, λόγω της παροχής των επιδομάτων ανεργίας προς τους ανέργους.

Γ3. Συνήθως η απόκτηση και η χρησιμοποίηση ενός αγαθού προϋποθέτει την πληρωμή του αντίτιμου. Όποιος δεν μπορεί ή δε θέλει να πληρώσει το αντίτιμο αποκλείεται από την απόκτηση του αγαθού. Για τα αγαθά αυτά ισχύει η λεγόμενη αρχή του αποκλεισμού. Υπάρχουν όμως αγαθά για τα οποία δεν ισχύει η αρχή του αποκλεισμού. Αυτά είναι αγαθά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα από πολλά άτομα, χωρίς ο παραγωγός να μπορεί να αποκλείσει κάποιον, αν αυτός αρνηθεί να πληρώσει το αντίτιμο. Τέτοια προϊόντα είναι η εθνική άμυνα και η δημόσια ασφάλεια. Αν υπάρχει εθνική άμυνα για ορισμένους πολίτες, η ίδια άμυνα υπάρχει και για τους υπόλοιπους. Στην περίπτωση αυτή καμία ιδιωτική επιχείρηση δεν θα αναλάμβανε να προσφέρει προστασία για ορισμένους πολίτες, γιατί οι υπόλοιποι θα είχαν την ίδια προστασία είτε πλήρωναν είτε όχι, δηλαδή στην περίπτωση αυτή δεν ισχύει η αρχή του αποκλεισμού. Τα αγαθά αυτά ονομάζονται δημόσια αγαθά.

Ως δημόσια αγαθά γενικά θεωρούνται η εθνική άμυνα, η δημόσια ασφάλεια, τα εθνικά ή κοινοτικά πάρκα, οι εθνικές οδοί, οι φάροι στα λιμάνια κ.λπ. Εξαιτίας του χαρακτήρα αυτών των αγαθών και της αδυναμίας να εφαρμοστεί η αρχή του αποκλεισμού στη χρήση τους, την παραγωγή και διάθεσή τους αναλαμβάνει το κράτος.



$$Α.Ε.Π._{\tau\tau 2004} = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B \Leftrightarrow 22.000 = 100 \cdot 70 + P_B \cdot 75 \Leftrightarrow P_B = 200 \text{ χρ. μονάδες}$$

Επειδή το 2004 είναι το έτος βάσης ισχύει το εξής:

$$Α.Ε.Π._{\sigma\tau 2004} = Α.Ε.Π._{\tau\tau 2004} = 22.000 \text{ χρ. μονάδες}$$

$$Α.Ε.Π._{\sigma\tau 2005} = \frac{Α.Ε.Π._{\tau\tau 2005}}{\Delta T_{2005}} \cdot 100 \Leftrightarrow 25.000 = \frac{Α.Ε.Π._{\tau\tau 2005}}{120} \cdot 100 \Leftrightarrow Α.Ε.Π._{\tau\tau 2005} = 30.000 \text{ χρ. μονάδες}$$

$$Α.Ε.Π._{\tau\tau 2005} = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B \Leftrightarrow 30.000 = 120 \cdot Q_A + 225 \cdot 80 \Leftrightarrow Q_A = 100 \text{ μονάδες προϊόντος}$$

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφέρουμε ότι εάν επιλεγεί η μεθοδολογία του πολλαπλασιασμού των τιμών στο έτος βάσης, με τις τιμές στο τρέχον έτος προκειμένου να βρούμε το πραγματικό ΑΕΠ, τα νούμερα θα είναι διαφορετικά για το έτος 2005. Όποια λύση και εάν ο υποψήφιος επιλέξει θα γίνει αποδεκτή όμως, αφού είναι ορθές επιστημονικά.

Ο πίνακας συμπληρωμένος είναι ο εξής:

Έτη	Τιμή αγαθού A	Ποσότητα αγαθού A	Τιμή αγαθού B	Ποσότητα αγαθού B	Α.Ε.Π σε τρέχουσες τιμές	Δείκτης τιμών με έτος βάσης 2004	Α.Ε.Π σε σταθερές τιμές με έτος βάσης 2004
2004	100	70	200	75	22.000	100	22.000
2005	120	100	225	80	30.000	120	25.000

Δ2.

Πραγματική Μεταβολή Α.Ε.Π. $_{2004 \rightarrow 2005} = \text{Α.Ε.Π.}_{\sigma\tau 2005} - \text{Α.Ε.Π.}_{\sigma\tau 2004} = 25.000 - 22.000 = 3.000$
χρηματικές μονάδες

Δ3.

Κατά Κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π. $_{2004} = \frac{\text{Α.Ε.Π.}_{\sigma\tau 2004}}{\text{Πληθυσμός}} = \frac{22.000}{1.100} = 20$ χρ. μονάδες

Κατά Κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π. $_{2005} = 20 + 25\% \cdot 20 = 25$

Κατά Κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π. $_{2005} = \frac{\text{Α.Ε.Π.}_{\sigma\tau 2005}}{\text{Πληθυσμός}} \Leftrightarrow \text{Πληθυσμός} =$

$\frac{\text{Α.Ε.Π.}_{\sigma\tau 2005}}{\text{Κατ\omicron Κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π.}_{2005}} = \frac{25000}{25} = 1.000$ άτομα

Δ4. Για το έτος 2004:

Πληθυσμός = Οικονομικά μη ενεργός Πληθυσμός + Εργατικό Δυναμικό \Leftrightarrow
 $1.100 = 600 + \text{Εργατικό Δυναμικό} \Leftrightarrow \text{Εργατικό Δυναμικό} = 500$ άτομα

Εργατικό Δυναμικό = απασχολούμενοι + άνεργοι $\Leftrightarrow 500 = 400 + \text{άνεργοι} \Leftrightarrow \text{άνεργοι} = 100$
άτομα

Ποσοστό ανεργίας = $\frac{\text{άνεργοι}}{\text{εργατικό δυναμικό}} \cdot 100\% = \frac{100}{500} \cdot 100\% = 20\%$

Τα θέματα επιμελήθηκε:

Καλογεράκου Ιωάννα/Οικονομολόγος

Επιστημονικός συνεργάτης του www.aoth.edu.gr