

**ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ****ΟΜΑΔΑ Α**

Για τις προτάσεις από **A.1** μέχρι και **A.5** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα σε κάθε αριθμό τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, και **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η ανώτατη τιμή που επιβάλλει το Κράτος σε ένα αγαθό, με σκοπό την προστασία των καταναλωτών, είναι πάντοτε μεγαλύτερη από την τιμή ισορροπίας.

Μονάδες 3

A.2. Το μέσο συνολικό κόστος αρχικά επηρεάζεται περισσότερο από το μέσο σταθερό, στη συνέχεια όμως επηρεάζεται περισσότερο από το μέσο μεταβλητό.

Μονάδες 3

A.3 Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων.

Μονάδες 3

A.4 Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο.

Μονάδες 3

A.5. Όταν στην ίδια τιμή μπορεί να ζητηθεί οποιαδήποτε ποσότητα η καμπύλη ζήτησης είναι παράλληλη στον άξονα των τιμών.

Μονάδες 3

Για τις προτάσεις **A.6** και **A.7** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6 Η καμπύλη ζήτησης ενός κανονικού αγαθού μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν

α. αυξάνονται οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών.

β. μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.

γ. αυξάνεται η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.

δ. αυξάνεται η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.

Μονάδες 5

A.7 Στη βραχυχρόνια περίοδο, όταν το οριακό προϊόν γίνεται μηδέν, τότε

α. το μέσο προϊόν αποκτά τη μέγιστη τιμή του.

β. το συνολικό προϊόν αποκτά τη μέγιστη τιμή του.

γ. το μέσο προϊόν αρχίζει να αυξάνεται.

δ. το συνολικό προϊόν αρχίζει να αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό.

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ Β

Να περιγράψετε τις ιδιότητες των οικονομικών αναγκών: της εξέλιξης (μονάδες 4), του πολλαπλασιασμού (μονάδες 3), του κορεσμού (μονάδες 6), καθώς και τους βασικούς λόγους που συντελούν στον πολλαπλασιασμό και την εξέλιξη των αναγκών (μονάδες 12).

Μονάδες 25

ΟΜΑΔΑ Γ

Μια επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο, για την παραγωγή 120 μονάδων προϊόντος, δαπάνησε: 700 χρηματικές μονάδες για πρώτες ύλες, 300 χρηματικές μονάδες για καύσιμα, 800 χρηματικές μονάδες για ημερομίσθια και 600 χρηματικές μονάδες για ενόικια κτιρίων. Στη συνέχεια, η επιχείρηση αύξησε την παραγωγή της κατά 25% και το μεταβλητό κόστος (VC) αυξήθηκε 75%.

Γ.1 Να υπολογίσετε το μέσο σταθερό κόστος (AFC), το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) και το μέσο συνολικό κόστος (ATC) πριν και μετά την αύξηση της παραγωγής, παρουσιάζοντας τους σχετικούς υπολογισμούς.

Μονάδες 12

Γ.2 Να υπολογίσετε το συνολικό κόστος (TC), όταν η επιχείρηση παράγει 132 μονάδες προϊόντος.

Μονάδες 5

Γ.3 Αν η επιχείρηση παράγει 140 μονάδες και επιθυμεί να μειώσει το κόστος της κατά 675 χρηματικές μονάδες, πόσο πρέπει να μειωθεί η παραγωγή της;

Μονάδες 8**ΟΜΑΔΑ Δ**

Για ένα αγαθό «X» οι εξισώσεις αγοραίας ζήτησης και αγοραίας προσφοράς είναι ευθύγραμμες. Όταν το εισόδημα των καταναλωτών είναι 500 €, η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας είναι 30 € και 200 μονάδες αντίστοιχα. Αν το εισόδημα διαμορφωθεί στα 700 €, για το νέο σημείο ισορροπίας η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας είναι 25 € και 180 μονάδες αντίστοιχα.

Δ.1 Να βρεθεί η γραμμική εξίσωση προσφοράς.

Μονάδες 5

Δ.2 Αν στην τιμή $P = 30$ € η εισοδηματική ελαστικότητα είναι -2, να βρεθούν οι γραμμικές εξισώσεις ζήτησης δεδομένου ότι είναι παράλληλες.

Μονάδες 15

Δ.3 Να απεικονισθούν σε κόλα μιλιμετρέ επακριβώς οι τρεις εξισώσεις.

Μονάδες 5**Τα θέματα επιμελήθηκε:****Αριστείδης Νότης / οικονομολόγος εκπαιδευτικός**e-mail: arisnotis@yahoo.grwww.arisnotis.gr